Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа ж.-д. ст. Звезда муниципального района Безенчукский Самарской области

«Рассмотрено»
На педагогическом совете
Протокол № 1 от «31» 08 2021 г.

«Утверждено»
Директор ГБОУ СОШ ж.-д. ст. Звезда
_____ Е.И. Цубер
Приказ № 106 от «31» 08 2021 г.

# ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Звезда 2021

## Содержание программы

Паспорт программы……..3

1. Пояснительная записка…….5

2. Содержание программы профессиональной ориентации обучающихся…….11

3 Этапы реализации программы. Механизмы реализации программы……..17

4. Ожидаемые результаты реализации программы профессиональной ориентации обучающихся……22

5. Мониторинг реализации программы профессиональной ориентации обучающихся…….23

Список литературы…….25

## Паспорт программы

| | |
|---|---|
| **Полное название программы** | Программа профессиональной ориентации обучающихся |
| **Адресат (для кого, количество участников, география участников)** | Обучающиеся ГБОУ СОШ ж.-д. ст. Звезда |
| **Основания для разработки программы** | -Закон РФ «Об образовании»;<br>-Примерная программа профессиональной ориентации учащихся на ступени основного общего образования (Федеральные государственные образовательные стандарты);<br>-Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования;<br>-Программа-ориентир воспитания учащихся ГБОУ СОШ ж.-д. ст. Звезда |
| **Сроки реализации программы** | 2021-2024 гг. |
| **Цель программы** | самопроектирование личности, которая поможет обучающимся в дальнейшем самоопределиться на современном рынке труда; формирование у школьника готовности к осознанному выбору, способности рассматривать себя развивающимся, готовым постоянно расширять свои возможности и максимально их реализовывать. |
| **Задачи** | -повышение информированности учащихся о социально-экономическом состоянии и развитии города Самара и Самарской области;<br>-развитие мотивации учащихся к самопроектированию личности;<br>-вовлечение учащихся в социальную практику и деятельность в сфере материального производства, показ привлекательности современного труда в промышленности и сельском хозяйстве;<br>-развитие творческих способностей, навыков и умений обучающихся для успешной социализации на рынке труда |

| | |
|---|---|
| **Краткое содержание программы** | Программа предусматривает работу ОУ по трем ключевым направлениям организации профориентационной работы: информационно-аналитическая деятельность, организационно-методическая деятельность, консультационная и психолого-педагогическая деятельность, включая работу со всеми субъектами образовательного процесса |
| **Ожидаемый результат** | -увеличение субъектов социума в сферу профессиональной ориентации школьников (школа, семья, общественность);<br>-обогащение содержания, форм, методов, средств подготовки личности к выбору профессии;<br>-сформированность понятий «профессия», «сознательный выбор профессии»; представлений об экономике и ресурсах региона, города;<br>-формирование долга и ответственности при выборе профессии, уважение к людям труда;<br>-осознание личностью прав и обязанностей в выборе профессии, перспектив профессионального продвижения |
| **Название организации** | Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа ж.-д. ст. Звезда муниципального района Безенчукский Самарской области |
| **Почтовый адрес учреждения, телефон** | Самарская область, муниципальный район Безенчукский, ст.Звезда, ул. Кооперативная, д. 2.,<br>zvezd_sch_bzn@samara.edu.ru<br>88467639358 |
| **ФИО руководителя учреждения** | Цубер Ирина Ивановна |
| **ФИО автора программы** | Лизунков А.Ю., заместитель директора по ВР |

## 1. Пояснительная записка

Возросшие требования современного высокотехнологичного производства к уровню профессиональной подготовки кадров актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи, поскольку профессиональные намерения значительной части выпускников зачастую не соответствуют потребностям экономики Самарской области в кадрах определенной профессии.

Рыночные отношения требуют подготовки компетентного специалиста, способного к функциональной адаптации в *различных сферах* деятельности, умеющего самостоятельно *проектировать* и *реализовывать* свои образовательные и профессиональные ценности, *саморазвиваться* на протяжении всей жизни, в связи с чем профориентация детей и молодежи является проблемой не только педагогической, но и общественной. Сущность профориентации как общественной проблемы проявляется в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями рынка труда в сбалансированной структуре кадров и неадекватными традиционно сложившимися субъектными профессиональными устремлениями молодежи.

По данным мониторинга, выпускники школ Самарской области мотивированы на получение высшего профессионального образования, лишь 7 % готовы обучаться рабочим профессиям. Около 27% детей считают, что дальнейшая трудовая и жизненная карьера определяется родителями, это свидетельствует о неготовности подростков к взрослой жизни, к принятию самостоятельных решений.

Профориентация должна учитывать не только способности личности, но и ее *возможности*, а также условия для сознательного профессионального самоопределения.

Профориентационная работа в школе должная быть направлена на *подготовку* к профессиональной деятельности на основе актуализации человеческого ресурса: мотивации, способностей, воли, социального

интеллекта (необходимость развития творческих способностей, навыков, умений учащихся).

Учитывая государственную политику, направленную на улучшение и расширение системы подготовки рабочих и специалистов среднего звена, востребованных на рынке труда, а также в целях перераспределения потоков выпускников школ с учреждений высшего образования в учреждения среднего профессионального образования основным направлением профориентационной работы, проводимой общеобразовательными учреждениями является ориентация учащихся на поступление в учреждения *среднего профессионального образования*.

Профориентационную работу с учащейся молодежью необходимо направить на повышение степени известности, популярности, социальной значимости *рабочих профессий* в обществе в целях формирования устойчивой профессиональной направленности, психологической готовности к деятельности в условиях рыночных отношений, мотивации к профессиональной деятельности каждой отдельной личности учащегося.

Повышение престижа рабочих профессий позволит привлечь молодежь для поступления в учреждения среднего профессионального образования, что будет способствовать восполнению трудовых ресурсов и решению проблемы нехватки рабочих кадров в Самарской области.

Развитие трудовых направлений Самарской области позволяет определить ***цель профессиональной ориентации:*** самопроектирование личности; формирование у школьника готовности к осознанному выбору, способности рассматривать себя развивающимся, готовым постоянно расширять свои возможности и максимально их реализовывать; ***задачи профессиональной ориентации:***

-повышение информированности учащихся о социально-экономическом состоянии и развитии города Самара и Самарской области;

-развитие мотивации учащихся к самопроектированию личности;

-вовлечение учащихся в социальную практику и деятельность в сфере материального производства, показ привлекательности современного труда в промышленности и сельском хозяйстве;

-развитие творческих способностей, навыков и умений обучающихся для успешной социализации на рынке труда.

Концептуальные положения формирования готовности обучающихся к сознательному выбору профессии основываются на деятельности ***работников коллектива школы.*** Психолого-педагогическую поддержку и социально-педагогическое сопровождение формирования готовности учащихся к сознательному выбору профиля обучения и профессии осуществляют ***классные руководители, педагог-психолог, учителя-предметники, социальный педагог, медицинский работник, библиотекарь***. Координацию этой деятельности осуществляет ***заместитель директора по учебно-воспитательной работе/внеурочной деятельности***.

***Заместитель директора по воспитательной работе*** как координатор профориентационной работы в школы реализует следующие ***направления***:

-выработка стратегии взаимодействия субъектов, ответственных за педагогическую поддержку самоопределения школьников с целью согласования и координации их деятельности;

-поддержание связей общеобразовательного учреждения с социальными партнерами, влияющими на самоопределение учащихся основной и старшей школы;

-планирование работы педагогического коллектива по формированию готовности учащихся к профильному и профессиональному самоопределению в соответствии с концепцией и образовательной программой общеобразовательного учреждения;

-осуществление анализа и коррекции деятельности педагогического коллектива по данному направлению (консультации учителей-предметников, классных руководителей по организации системы учебно-воспитательной работы, направленной на самоопределение учащихся: профпросвещение,

профконсультирование, профдиагностика определения индивидуальной образовательной траектории);

-проведение педагогических советов, производственных совещаний по проблеме профильного и профессионального самоопределения старшеклассников;

-организация летней трудовой практики;

-организация участия одаренных детей в предметных олимпиадах разного уровня;

-организация системы повышения квалификации классных руководителей (кураторов), учителей-предметников, школьного психолога по проблеме самоопределения учащихся.

***Классный руководитель***, опираясь на концепцию, образовательную программу и план воспитательной работы школы:

-составляет для конкретного класса (группы) план педагогической поддержки самоопределения учащихся, включающий разнообразные формы, методы, средства, активизирующие познавательную, творческую активность школьников;

-организует индивидуальные и групповые профориентационные беседы, диспуты, конференции;

-ведет психолого-педагогические наблюдения склонностей учащихся (данные наблюдений, анкет, тестов фиксируются в индивидуальной карте ученика);

-помогает обучающемуся проектировать индивидуальную образовательную траекторию, моделировать варианты профильного обучения и профессионального становления, осуществлять анализ собственных достижений;

-организует посещение учащимися дней открытых дверей в вузах и средних профессиональных учебных заведениях;

-организует тематические и комплексные экскурсии учащихся на предприятия;

-оказывает помощь школьному психологу в проведении анкетирования, учащихся и их родителей по проблеме самоопределения;

-проводит родительские собрания по проблеме формирования готовности учащихся к профильному и профессиональному самоопределению;

-организует встречи учащихся с выпускниками школы – студентами вузов, средних профессиональных учебных заведений.

***Учителя-предметники:***

-способствуют развитию познавательного интереса, творческой направленности личности школьников, используя разнообразные методы и средства: проектную деятельность, деловые игры, семинары, круглые столы, конференции, предметные недели, олимпиады, факультативы, конкурсы стенных газет, домашние сочинения и т.д.:

-обеспечивают профориентационную направленность уроков, формируют у учащихся общетрудовые, профессионально важные навыки;

-способствуют формированию у школьников адекватной самооценки;

-проводят наблюдения по выявлению склонностей и способностей учащихся;

-адаптируют учебные программы в зависимости от профиля класса, особенностей учащихся.

***Библиотекарь:***

-регулярно подбирает литературу для учителей и учащихся в помощь выбору профессии (по годам обучения) и профориентационной работе;

-изучает читательские интересы учащихся и рекомендует им литературу, помогающую в выборе профессии; организовывает выставки книг о профессиях и читательские диспуты-конференции на темы выбора профессии;

-обобщает и систематизирует методические материалы, справочные данные о потребностях региона в кадрах и другие вспомогательные материалы (фотографии, вырезки, схемы, проспекты, программы, описания профессий);

-регулярно устраивает выставки литературы о профессиях по сферам и отраслям (машиностроение, транспорт, строительство, в мире искусства и т.д.).

***Школьный психолог:***

-изучает профессиональный интерес и склонностей учащихся;

-осуществляет мониторинг готовности учащегося к профильному и профессиональному самоопределению через анкетирование учащихся и их родителей;

-проведение тренинговых занятий по профориентации учащихся;

-проводит беседы, психологическое просвещение для родителей и педагогов на тему выбора;

-осуществляет психологические консультации с учётом возрастных особенностей учащихся;

-способствует формированию у школьников адекватной самооценки;

-приглашает родителей учащихся для выступлений перед учениками о своей профессии, привлекает их для работы руководителями кружков;

-оказывает помощь классному руководителю в анализе и оценке интересов и склонностей учащихся.

## 2. Содержание программы профессиональной ориентации обучающихся

Система профессиональной работы учащихся включает в себя следующие направления:

1. информационно-аналитическая деятельность – создание и обновление информационно-диагностического банка данных по профориентационной работе, анализ результативности результативности профориентационной работы в ОУ;

2. организационно-методическая деятельность – деятельность с различными категориями педагогических работников школы; разработка элективных курсов профориентационной направленности; проведение конференций, круглых столов, практикумов;

3. консультационная и психолого-педагогическая деятельность с обучающимися разных возрастных групп, родителями учащихся, педагогами и классными руководителями школы.

### План реализации программы

| № | Содержание мероприятий | Сроки | Ответственный |
|---|---|---|---|
| **1. Организационно-методическая деятельность** | | | |
| 1. | подготовка планов работы по профориентации на учебный год | май | зам. директора по ВР |
| 2. | подготовка планов совместной работы школы с заинтересованными организациями (учреждениями доп. образования, учреждениями культуры, учебными заведениями) | май | зам. директора по ВР |
| 3. | создание Совета по профориентации для координации профессиональной ориентации школьников | сентябрь | администрация школы, родительский комитет школы |
| 4. | Пополнение библиотечного фонда литературой по профориентации и трудовому обучению; проведение выставки книг «Человек и профессия» | ежемесячно | библиотекарь |
| 5. | Обеспечение школы документацией и методическими материалами по профориентации. | каждую четверть | зам. директора по ВР |
| 6. | подготовка методических материалов | постоянно | зам. директора по |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | по профориентации (памяток, бюллетеней) для классных руководителей, родителей | | ВР |
| 7. | создание ИМЦ с информацией: потребности рынка труда, справочники об учебных заведениях, профессиограммы | в течение года | администрация школы |
| 8. | размещение информации по профориентации на сайте школы (разделы: «Выпускнику», «Родителям») | постоянно | администрация школы |
| 9. | неделя профориентации:<br>**-1-4 кл**.: конкурс рисунков «Профессия моих родителей»; конкурс «Пословицы и высказывания о профессиях»;<br>**-5 кл.:** конкурсы рисунков и сочинений «Моя будущая профессия», « Профессия моей мамы», « Профессия отца»;<br>**-6 кл.:** КВН «В мире профессий»; оформление стенда “Компас в мире профессий”;<br>**-7 кл.:** экскурсии на предприятия города, в институты, ВУЗы;<br>**-8 кл.:** мини-проект «Моя будущая профессия»; деловая игра «Кем быть?»;<br>**-9 кл.:** экскурсии на предприятия города, в ВУЗы;<br>**-10 кл.:** участие в проекте «Стратегия жизни»; встречи с представителями Центра занятости; конкурс сочинений «Дороги, которые мы выбираем»; экскурсии на предприятия города, в ВУЗы;<br>**-11 кл.:** тренинг «Ошибки при выборе профессии»; экскурсии на предприятия, в ВУЗы;<br>**-выставка литературы по профориентации;**<br>**-проведение диагностик; заполнение профкарт** | 1 половина 3 четверти | зам. директора по ВР; классные руководители; педагог-психолог; социальный педагог; родители |
| 10. | оборудование кабинетов (уголков) профориентации | ежемесячно | администрация школы, кл. руководители |
| 11. | Выпуск газет к профессиональным праздникам: День учителя; День нефтяника т.д. | ежегодно | Педагог-организатор, классные руководители |
| **2. Консультационная и психолого-педагогическая деятельность** | | | |
| **2.1. Работа с педагогическими кадрами** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. | работа групп кл. руководителей по проблемам профориентации | 1 раз в квартал | зам. директора по ВР |
| 2. | сопоставление и обсуждение плана профориентационной работы на новый учебный год | май-август | зам. директора по ВР, кл. руководители |
| 3. | организовать для педагогов профконсультации<br>по изучению личности школьника:<br>«Исследование готовности учащихся к выбору профессии»;<br>«Изучение личностных особенностей и способностей учащихся»;<br>«Изучение склонностей и интересов»;<br>«Изучение профессиональных намерений и планов учащихся» | каждую четверть | педагог-психолог |
| 4. | предусмотреть в плане работы методических объединений педагогов рассмотрение вопросов методики профориентационной работы, обмен опытом ее проведения:<br>«Подготовка учащихся к компетентному выбору профессии»;<br>«Методика профориентационной работы по возрастным группам»;<br>«Психологическая и социальная обусловленность выбора профессии старшеклассниками»;<br>«Методы работы с родителями по вопросу выбора профессии» | каждую четверть | зам. директора по ВР; педагог-психолог |
| 5. | помощь в разработке классных часов по профессиональной направленности учащихся | на кл. часах | кл. руководители |
| **2.2. Работа с родителями** | | | |
| 1. | проведение родительских собраний профориентационной тематики:<br>«Предпрофильная подготовка (7-8 классы)»;<br>«Когда не поздно выбирать профессию?» (10-11-е классы);<br>«Профильные классы в школе (7-9-е классы)» | 1 раз в год | администрация школы, кл. руководители |
| 2. | индивидуальные консультации для родителей по вопросам профориентации | постоянно | кл. руководители, педагог-психолог |
| 3. | организация экскурсий на предприятия родителей | | родители, кл. руководители |
| 4. | конкурс семейных сочинений «Профессии моей семьи» (1-6 классы) | 2 четверть | кл. руководители |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5. | организовать встречи учащихся с их родителями – представителями различных профессий. | 3, 4 четверть | кл. руководители |
| **2.3. Работа с учащимися** | | | |
| 1. | участие обучающихся и их родителей в «Ярмарках рабочих мест»; Днях открытых дверей | 3,4 четверть | зам. директора по ВР, кл. руководители, родители |
| 2. | участие в проекте «Стратегия жизни» по формированию у учащихся 10-х классов интереса к предпринимательской деятельности | раз в месяц | зам. директора по ВР, кл. руководители |
| 3. | организация экскурсий на предприятия города Самара | в течение года | зам. директора по ВР, кл. руководители, родители |
| 4. | проведение тематических классных часов (примерные названия: «Профессии моих родителей»; «Хочу быть, как папа»; «Сто дорог – одна твоя»; «Как претворить мечты в реальность»; «Легко ли быть молодым?»; «К чему люди стремятся в жизни»; «Мастерим мы – мастерят родители (1 классы)»; «Профессии моего города» (2 классы); «Трудовая родословная моей семьи» (3 классы); «Известные люди нашего города» (4 классы); «Мир профессий» (5 классы); «Как изучить свои способности» (6 класс); «Я и моя будущая профессия» (7 классы); «Внутренняя культура – гарант удачного бизнеса» (8 классы); «Формула успеха - труд по призванию. Проблемы профессионального самоопределения учащихся» (9 классы); «Как вести себя в конфликтных ситуациях» (10 классы); «Дороги, которые мы выбираем. Профессиональное самоопределение, подготовка к сдаче государственных экзаменов» (11 классы). | 3 четверть | кл. руководители |
| 5. | проведение конкурсов по профессии, | 1 половина 3 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | конференций, интеллектуальных игр и др.:<br>«Фестиваль профессий»;<br>конкурс рисунков «Моя будущая профессия»<br>«Мама, папа на работе» (1-4 кл.) | четверти | Зам. директора по воспитательной работе,<br>кл. руководители |
| 6. | организация экскурсий и встреч со специалистами<br>«Центра занятости» | 3-4 четверть | зам. директора по ВР |
| 7. | диагностика выявления интересов учащихся | март | педагог-психолог |
| 8. | Тестирования: « Карта интересов»; «Склонности и профессиональная направленность»; «ДДО»; «Профессиональные склонности»;<br>«Профессиональный тип личности»;<br>«Мотивы выбора»; анкета «Профессиональный интерес» | 3 четверть | педагог-психолог |
| 9. | исследование коммуникативных и организаторских способностей (опросник КОС), 9, 11 классы; экспресс-оценка ведущего профессионального мотива «Я занимаюсь любимой профессией через 10 лет» | 3 четверть | педагог-психолог |
| 10. | определение степени выраженности тревожности учащихся (9,11 классы) | март | педагог-психолог |
| 11. | мониторинг профессионального самоопределения учащихся 8, 10 классов | февраль-март | педагог-психолог |
| **2.4. Работа с социальными партнерами** | | | |
| 1. | заключение договоров о сотрудничестве с социальными партнерами | сентябрь | администрация школы |
| 2. | организация встреч между представителями предприятий, родителями и учащимися школы | в течение года | зам. директора по ВР |
| **3. Информационно-аналитическая деятельность** | | | |
| 1. | проведение социологического опроса выпускников школы с целью выявления профессиональных намерений и их реализации | сентябрь | зам. директора по ВР |
| 2. | анализ трудоустройства и поступления в учебные заведения выпускников 9, 11 классов | октябрь | зам. директора по ВР |
| 3. | оформление странички на сайте школы «Выпускнику» | постоянно | администрация школы |
| 4. | выявление учащихся, не определившихся с выбором профиля обучения и профессии | в течение года | зам. директора по ВР, педагог-психолог |
| 5. | внедрение в практику школы | сентябрь-октябрь | зам. директора по |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | «профориентационной карты обучающегося» | | ВР |
| 6. | совместная работа с учреждениями доп. образования, учреждениями культуры, Центром занятости по развитию профессиональных интересов и склонностей | постоянно | социальный педагог школы |
| 7. | анализ работы по профориентации с учащимися и их родителями | март-апрель | администрация школы |

## 3. Этапы реализации программы. Механизмы реализации программы

При проведении профориентационной работы следует обязательно учитывать возрастные особенности школьников. Обучение на начальной, основной и старшей ступени должно быть организовано по-разному. Ключевую позицию в организации работы по профориентации должно занимать психологическое сопровождение ученика с учетом его индивидуальных особенностей на протяжении всего периода обучения в школе. Это поможет подготовить учащегося к осознанному выбору будущей профессии.

С учетом психологических и возрастных особенностей школьников рекомендуется выделить следующие этапы и содержание профориентационной работы в школе:

***1. Первый этап - пассивно-поисковый (пропедевтический) - для учащихся 1 - 4 классов.***

Цель первого этапа - развить интересы и способности школьников, создать поля самоактуализации учащихся младших классов в различных сферах деятельности, сформировать потребности ребят в профессиональном самоопределении.

Для реализации этих задач необходимо увеличить число кружков дополнительного образования и факультативов, привлекать школьников к коллективной творческой деятельности, организовывать встречи с родителями как с профессионалами в тех или иных сферах труда, проводить экскурсии на предприятия.

***2. Второй этап - поисково-зондирующий, развивающий профессиональное самоопределение - для учащихся 5-9 классов***

Цель второго этапа - помочь подросткам понять себя, свои личностные особенности, возможности и способности, обеспечить подростков средствами самопознания, формировать мотивы саморазвития, личностного роста, сформулировать конкретные личностные задачи профессионального и

личностного самоопределения и обеспечить психолого-педагогическое сопровождение выбора выпускников основной общей школы (9-го класса).

На этом этапе ведется активная информационно-просветительская работа на классных часах в 5-9 классах, уроках психологии, тренингах. Кроме того, учащиеся 8-9 классов посещают курсы планирования профессиональных и жизненных перспектив, привлекаются к работе в каникулярное время. На данном этапе необходимо активизировать деятельность по организации экскурсий на производство, учреждения города.

***3. Третий этап – профессиональное определение учащихся 10-11 классов.***

Цель третьего этапа – подготовить выпускников школы к адекватному выбору профессии, карьеры, жизненного пути с учетом способностей, состояния здоровья и потребностей на рынке труда; к личностной и профессиональной реализации в социуме.

***Формы и приемы работы с младшими школьниками (6-10 лет):***

Развитие представлений младших школьников о мире профессий осуществляется в процессе обучения при помощи разнообразных приемов работы: разноуровневые задания на уроках, сочинения о будущей профессии, коллективные творческие дела профориентационной направленности, профориентационные игры, профессиональные мини-пробы. Значительным профориентационным потенциалом обладают ролевые, дидактические, сюжетно-ролевые игры, развивающие и диагностические упражнения.

Игровые методики профориентационной направленности для младших школьников включают в себя: загадки, пословицы, ребусы, стихотворный материал о труде, который очень нравится детям и в увлекательной для них форме вводят в мир труда и профессий взрослых.

Приемы проведения профориентации на уроке различны. Исходя из содержания логики урока, учитель может в форме отдельных замечаний и вставок, коротких рассказов и бесед, устных и письменных упражнений, предупредительных и контрольных диктантов, при выполнении лабораторных работ, решении задач, просмотра учебных кинофильмов

пробудить или усилить интерес учащихся к предмету, к определенной профессии, познакомить их с отраслями народного хозяйства, предприятиями, учреждениями, с условиями труда и другими вопросами, необходимыми для сознательного выбора профессии.

К профориентационным играм, которые предлагаются школьникам как во время уроков, так и во внеурочное время, можно отнести целый класс игр, объединенных названием «Угадай профессию», «Профессия на букву...», «Кто использует в работе?».

Представление детей о мире профессий можно изучать с помощью прямых вопросов, типа: «Что ты знаешь о профессии…», «Кто работает на стройке?», «Что значит быть профессионалом?».

Необходимо активизировать интерес детей к профессиям через проведение конкурсов рисунков (например, «Профессия моей мамы», «Профессия отца», «Какая профессия мне нравится?»).

***Формы и приемы работы с подростками (11-15 лет):***

-беседы о профессиях (форма проведения - уроки психологии, классный час один раз в два месяца);

-элективные курсы по предпрофильной подготовке;

-тематические занятия (форма проведения – тренинг);

-тематическая неделя по профориентации (игры, тренинги, конкурсы, родительские собрания, театрализованные выступления, выпуск тематических газет);

-целевые экскурсии на предприятия города;

-предметные олимпиады;

-участие в общешкольных предметных неделях;

-кружковая работа;

-проведение конкурсных программ (к примеру, «Юные модельеры», «Рукодельницы», др.);

-конкурсы рисунков и сочинений;

-психологическая диагностика.

***Формы и приемы работы со старшеклассниками (15-17 лет):***

-элективные курсы по профильному обучению;

-целевые встречи со специалистами средних и высших учебных заведений «Куда пойти учиться?», бывшими выпускниками школы;

-ярмарки учебных мест;

-сотрудничество с отделом занятости;

-встречи с профессионалами (проект «Стратегия жизни»);

-беседы о профессиях (форма проведения – классный час, один раз в два месяца, уроки психологии);

-тематические занятия (форма проведения – тренинг, блочное проведение);

-тематическая неделя по профориентации (игры, тренинги, конкурсы, родительские собрания, театрализованные выступления, выпуск тематических газет);

-проведение конкурсных программ;

-конкурс сочинений «Моя будущая профессия»;

-целевые экскурсии на предприятия города;

-научно-исследовательская работа учащихся;

-знакомство с образовательными услугами города;

-проведение обзоров научно-популярной и художественной литературы по вопросам профориентации;

-социологический опрос учащихся;

-психологическая диагностика

Для успешной реализации программы профессиональной ориентации учащихся необходимо предусмотреть механизмы и условия ее реализации. К механизмам реализации следует отнести:

-обеспечение научно-методического руководства программой;

-подготовка педагогических кадров, способных реализовать данную программу;

-подготовка материально-технической базы и программно-методического обеспечения для реализации программы;

-информационное обеспечение для реализации программы.

Представляется необходимым проводить профориентацию в процессе изучения учебных дисциплин, так как воспитательная работа по формированию готовности учащихся к выбору профиля обучения и профессии со стороны учителей-предметников желает быть лучшей. Например, по литературе в «профориентационный компонент» можно включать основные профессии писателей: Чехов – врач, Лермонтов – офицер, Антуан де Сент-Экзюпери – летчик. При изучении химического состава клеток на уроках биологии можно рассказать о профессии лаборанта, фармацевта. На уроках русского языка проводить словарную работу (например, знакомство с профессиями повар, спортсмен, хлебороб).

-увеличение субъектов социума в сферу профессиональной ориентации школьников (школа, семья, общественность);

-обогащение содержания, форм, методов, средств подготовки личности к выбору профессии;

-сформированность понятий «профессия», «сознательный выбор профессии»; представлений об экономике и ресурсах региона, города;

-формирование долга и ответственности при выборе профессии, уважение к людям труда;

## 4. Ожидаемые результаты реализации программы профессиональной ориентации обучающихся

-осознание личностью прав и обязанностей в выборе профессии, перспектив профессионального продвижения;

-самопроектирование личности;

-повышение информированности учащихся о социально-экономическом состоянии и развитии города Самара и Самарской области;

-вовлечение учащихся в социальную практику и деятельность сельского хозяйства, в сферу материального производства, промышленности;

-развитие творческих способностей, навыков и умений учащихся.

## 5. Мониторинг реализации программы профессиональной ориентации обучающихся

Мониторинг представляет собой систему диагностических исследований, направленных на комплексную оценку результатов эффективности реализации программы. Мониторинг реализации программы осуществляется посредством: наблюдения за проявлением личностных качеств обучающихся; опросов (анкеты, интервью, собеседования, дискуссии), тестирований учащихся, их родителей, педагогов.

Основным критерием эффективности профессиональной ориентации является осознанный выбор профессии с учетом личностных возможностей, социальной значимости профессии и возможности карьерного роста в ней. Все это позволило выработать систему оценки эффективности реализации программы, включающую показатели по основным направлениям организации профориентационной работы учащихся:

*1. информационно-аналитическая деятельность* (охват учащихся, включенных в диагностику по определению уровня готовности к выбору профиля обучения и профессии; наличие страницы на сайте школы; наличие «профориентационной карты обучающихся»; оптимальность распределения выпускников по каналам обучения; успешность обучения выпускников школы в профессиональных учебных заведениях);

*2. организационно-методическая деятельность* (наличие комплексного плана организации профориентационной работы, его системность, результатитвность; наличие Совета по профориентации для координации профессиональной ориентации школьников и эффективность его деятельности; уровень методической обеспеченности образовательного процесса по профориентации);

*3. консультационная и психолого-педагогическая деятельность* (уровень профессиональной компетентности педагогических работников, обеспечивающих организацию профориентационной работы; охват учащихся, занятых в кружках по интересам (%); охват учащихся, для которых были организованы экскурсии на предприятия (%); охват учащихся,

занятых в профессиональных пробах (%); охват учащихся, для которых реализуются курсы профессиональной направленности (%); охват учащихся 10-11 классов, для которых организовано профильное обучение (%); наличие договоров о сотрудничестве со всеми потенциальными социальными партнерами).

## Список литературы

1. Инновационные процессы в образовании: от теории к практике: материалы региональной научно-практической конференции / ГАОУДПО «Институт развития образования и социальных технологий». – Курган, 2011.

2. Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования: утв. Приказом Министерство образования РФ от 18 июля 2001 года № 2783.

3. Программно-методическое обеспечение учебного процесса для кабинета профориентации и кабинета психолога в образовательном учреждении. – М., 2013.

4. Пряжников Н. С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8-11 классы). – М., 2005.

5. Терех В. С. Профессиональное самоопределение учащихся. – Минск, 2011.

6. Челнокова Т. А. Элективные курсы и профессиональное развитие личности учащихся // Справочник заместителя директора школы. – 2011. - № 7. С. 39-46.